

GEZELLIGE HAPPENINGS

Moët & Chandon introduceert Moët Ice Impérial

's Werelds eerste champagne on the rocks

Het champagnehuis Moët & Chandon lanceert de eerste champagne ter wereld die met ijs wordt gedronken. Deze verfrissende, unieke blend is één van de grootste innovaties in de geschiedenis van de champagne en biedt een geheel nieuwe beleving van champagne drinken. Daar moest uiteraard op gedronken worden en dat gebeurde in het Amsterdamse restaurant Nevy.

De frisse champagne vindt u niet overal, u moet er echt naar speuren. In een aantal exclusieve horecagelegenheden en winkels kunt u de witte flessen met het fijne sap vinden.



De Zomerse Lunch

Op initiatief van Restaurant Le Garage en Van den Broek & Wentink Wijnimport uit Muiden, vond De Zomerse Lunch plaats. Joop Braakhekke en Arend Jan van den Broek tekenden voor de presentatie van een Provençaalse 6-gangen lunch, waarbij de wijnen werden geschonken van twee topdomeinen uit de Provence. Ongeveer 45 gasten namen deel aan de spectaculaire lunch met gerechten als: carpaccio van verse zeeduivel, gestoofde paling in een saus met Provençaalse kruiden, heerlijk bij Domaine L'Angueirou blanc Prestige, wat overigens 'paling' betekent in een oud Provençaals dialect.

Lancering Blue Ribbon



Foto: Frans van Zijst

Blue Ribbon heeft zich gepresenteerd aan de wereld tijdens een feestelijke avond in Amsterdam met Dennis van der Geest achter de draaitafels. Hoewel de stichting al enkele jaren bestaat, wordt het tijd om prostaatanker goed onder de aandacht te brengen bij het grote publiek. "Met de nieuwe campagne die we vandaag lanceren, hopen we Blue Ribbon op de kaart te zetten", zegt voorzitter Bob Bartelds. De activiteiten van de Stichting Blue Ribbon zijn erop gericht om de mannen in Nederland bewust te maken van de risico's op, en het leven met prostaatanker en daarmee prostaatanker een plaats te geven in de samenleving.

MOOISTE BENEN VAN NEDERLAND

Voor de vierde keer vond de verkiezing Mooiste benen van Nederland plaats. De verkiezing van de Cosmopolitan in samenwerking met Gillette Venus Embrace vond plaats in danstempel The Sugar Factory in hartje Amsterdam. Cosmo-hoofdredacteur Claudia Straatmans, Renate Peters-Huisman van House of Orange Models, Ana Rodriguez van Gillette Venus, televisiepresentator Jort Kelder en de winnares van vorig jaar, Douce Endlich, namen plaats in de jury.

Nog maar net plaatsgenomen op zijn stoeltje, besloot Jort Kelder al dat het te warm was en gooide 'subtiel' zijn jasje naar dj Dennis van der Geest. Daarna kwam de presentatrice (en vriendin van Jort) Lauren Verster het podium op en de show kon beginnen.

Naast de benen werd er uiteraard ook aan het goede doel gedacht. Welke BN'er is

de beste ambassadeur? Nikkie Plessen nam de tweede plaats in en won een bedrag van € 1000,- voor haar goede doel (dance4life) en winnares Katja Römer-Schuurman (Return to Sender) mocht € 2500,- in ontvangst nemen.



Foto: Frans van Zijst

V.l.n.r. Katja Römer-Schuurman, Lauren Verster en Nikkie Plessen