

# GEZELLIGE BORRELS

## Boeklancering Kim Tjao 26 inzichten voor een nieuwe manier van leven

Het eerste boek van de Amsterdamse jurist Tjao werd uitgereikt aan Stephan Stokkermans. Hij is commercieel directeur van Grand Hotel Huis ter Duin in Noordwijk en goede vriend van de auteur die al druk is met een tweede boek.

Het boek 'Persoonlijke bewustwording en vrije markt' maakt duidelijk dat wij aan de vooravond staan van een nieuwe beschaving gebaseerd op vrijheid, saamhorigheid en gelijkwaardigheid. Om daarin te kunnen leven moeten wij ons losmaken van onze angsten en belemmerende overtuigingen en ons emanciperen van de elite die ons regeert. De inzichten uit dit boek ondersteunen de lezer daarin.



Tom Hausel, Hans Borgo, Coco de Meyere, Kim Tjao, Stephan Stokkermans en Cees Wijburg

## It-girl Josh Veldhuizen lanceert eigen kledinglijn

Cupcakes, champagne, chique goodiebags & BN'ers: de collectie werd geheel

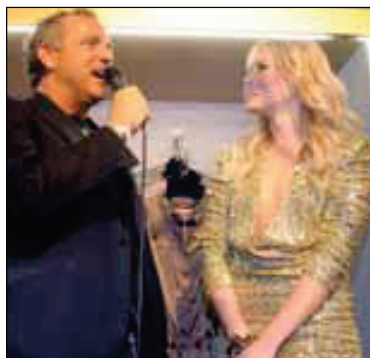
in stijl gepresenteerd. De launch werd georganiseerd tijdens de Amsterdamse Modefabriek.

Josh staat bekend om haar goede smaak, creativiteit en stijlvolle voorkomen. Deze talenten heeft zij dan ook duidelijk naar voren laten komen in haar collectie, die bestaat uit échte must-haves, volledig naar eigen smaak vorm gegeven. Denk aan stoere t-shirts, hippe pantalons, stijlvolle blazers en sexy cocktailjurkjes. Josh heeft extra aandacht besteed aan de pasvorm en materiaalkeuze, zodat elke vrouw zich mooi, maar vooral op haar gemak voelt in haar kleding. Kortom, JOSH V heeft alles wat een dynamische, zelfstandige, jonge vrouw in haar kast moet hebben hangen!

### MODEMEISJE MET EEN MISSIE

Josh is niet voor niets een 'Modemeisje met een Missie'. De gelijknamige reality docu van RTL5 draait om Josh en haar twee vriendinnen Maria Tailor & Tamara Elbaz die hun missie tijdens een 8-delige serie in vervulling proberen te brengen. In het voorjaar van 2011 zal elke maandagavond te zien zijn hoe Josh haar eigen modelijn 'JOSH V' ontwikkelt en internationaal op de markt probeert te zetten.

Foto: Giusy de Ceglia



Aan goede vriend Gordon de eer om de lancering te presenteren

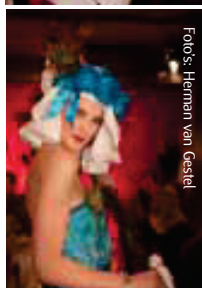
## Nieuwe collectie van The Original DouwDouw

Een avond om niet te vergeten; Charlston sfeer, Live Jazz optreden en 4 gangen uit de befaamde keuken van Joop Braakhekke.

Op deze wijze presenteerde mode ontwerpster Thérèse Schreinemachers-Wieske in 'En Pluche' de nieuwe collectie van haar label 'The original Douw Douw'.

Met een welkomstwoord van speciale gast Marijke Helwegen en Joop Braakhekke als gastheer was iedereen in de ban van...All That Jazz!!

Voor de nieuwe collectie van The Original DouwDouw zijn de fijnste zijden stoffen omgetoverd tot waterafstotende designer douchemutsen. Op het ritme van pianist Edwin Schimscheimer dansten modellen charmant in vleierende avondkleding en pronkten met de modieuze creaties op hun hoofd. All That Jazz werd nog eens flink onderstreept aan het einde van de show, toen het slotlied, afkomstig uit de musical Chicago, gezongen werd door de ontwerpster zelf.



Foto's: Herman van Gestel

## "THE BORREL" TIJDENS DE MODEFABRIEK

Naar traditie werd de eerste beursdag afgesloten met de informele netwerkbijeenkomst The Borrel in Zuidpool. Het meer dan gezellige feestje is een mix van retailers, exposanten en andere modeprofessionals. Fijne & fashionable tunes werden verzorgd door een uitgelezen line-up van dj's waaronder Mevrouw Broekjevol (Bas Kusters) en Mevrouw Bloesjevol (Shirley Hart), Claire & Sheila Hill en RiskSoundSystem. De volgende editie van MODEFABRIEK staat gepland op 17 en 18 juli 2011.



Foto: Diederick de Groot