

## HET NIEUWE FENOMEEN;

# de mode Jetlag

## THIJS WILLEKES

Modemensen lopen altijd één seizoen, en soms wel meerdere, voor. Als dan de verwarring even genadeloos toeslaat, is dat dan ook niet zo heel gek te noemen. Onlangs vroeg ik aan ontwerper D. waar hij allemaal mee bezig was. Hij antwoordde toen ietwat ongecentreerd: 'ik heb een realiteitscrises... 'k ben met drie seizoenen tegelijk bezig, en weet af en toe niet meer wat ik uitkraam over welke collectie.' Dit typische, hysterische modemoment vraagt om opheldering.

Bladenmakers, stylisten en andere movers & shakers in de fashion-industrie zijn in het seizoen waarin we ons momenteel bevinden alweer full time bezig met het aankomende seizoen. In de praktijk betekent dit dat je tijdens een prachtige warme zomerdag, over dikke truien en wollen jassen aan 't brainstormen bent, en al shoppend tussen alle wintergarderobes bij pr-bureaus en online beeldbanken je knappe koppie breekt over het aankomend seizoen: de winter.

Tijdens Amsterdam International Fashionweek in juli wordt de mode van voorjaar/zomer 2011 geshowd. Terwijl je voor zo'n modeshow nog driftig aan 't nadenken bent wat je nu weer aan moet om een beetje up to date voor de dag te komen. Ontwerpers lopen al dan niet met een nog grotere driedubbele agenda rond. Gedurende de zomer verkopen ze hun wintercollectie, ze presenteren hun nieuwste voorjaar/zomer 2011 collectie, terwijl ze ondertussen in hun onderbewustzijn al weer bezig moeten zijn met het creëren van de wintercollectie voor het jaar daarop. Want ook die moet weer op tijd in productie gaan.

Pfff.....Niet zo gek dat deze hardwerkende modemensen af en toe wat verwarrend ogen als je ze per ongeluk ergens op de Amsterdamse grachten in een haastig drafje voorbij ziet hollen. Nu kun je deze mensen als 'raar' betitelen, maar met een beetje compassie voor de modelievende mens zou je het ook een 'modejetlag' kunnen noemen. Het wie, waar, wat ben ik syndroom is voor iedereen die verstregeld is geraakt in deze



Foto: Frans van Zijst

Als insider van de fashion & entertainmentwereld kennen we beautycoach en tv-persoonlijkheid Thijs van o.a. So Thijs, Looking Good, Hollands Next Top Model en Miss & Mrs Perfect. Door zijn felbegeerde positie en veelzijdige werksituaties beleeft hij dagelijks vele spraakmakende momenten. Middels deze column geeft Thijs een kijkje in zijn spreekwoordelijke keuken. [www.thijswillekes.nl](http://www.thijswillekes.nl) | volg hem op twitter: [thijswillekes](https://twitter.com/thijswillekes)

seizoensproblematiek een absoluut 'Ow-ja moment'.

Ervan uitgaande dat de meeste mode creatievelingen van nature redelijk visueel ingesteld zijn, lijkt het ratio in deze, dat ze zo nu en dan de weg nogal eens behoorlijk kwijt raken. Is dat erg, vraag je je dan af? Ik zeg nee. Laten we massaal applaudisseren voor hun artistieke talenten en hopen dat ze in hun omgeving een paar ratio pionnetjes hebben verzameld om de boel weer in balans te houden.

Geniet van mode, geniet van de seizoenen!

Liefs,  
Thijs Willekes