



Wilfred Genee was presentator van dienst op het event



Winston Gerschtanowitz geniet van een mooi kopje koffie



Actrice Carolien Spoor was de Bondgirl, indien gewenst mocht je met haar het bed in, voor een foto

# LIKE MY BRAND MEN EDITION

De 100 meest invloedrijke mannen van het moment, 13 toonaangevende merken en Wilfred Genee als gastheer: dat waren de belangrijkste ingrediënten van Like My Brand, een event dat plaatsvond in de Harbour Club te Amsterdam. Like My Brand (georganiseerd door Goodiebag Girl) stelt merken in de gelegenheid producten en diensten middels speeddate sessies onder de aandacht te brengen van 100 topondernemers, bekende Nederlanders en journalisten. Het thema van de avond was: How to become a James Bond.



Eddy Zoey leert tips & tricks voor een goede cappuccino



De merken die zich presenteerden waren gul, iedereen kreeg o.a. een scheerapparaat mee



Het was niet alleen luisteren maar ook doen. Bij Oger leerde je vlinderdas strikken



De heren keken regelmatig ademloos toe. Hier o.a. Jan Heemskerk bij UBER



De dames achter Goodiebag Girl, v.l.n.r. Dionne Schulf, Karlijn Visser en Evelyn van Hasselt



Ook Bastiaan Ragas vermaakt zich opperbest