

KOOKBOEK KONINKLIJKE VAN DEN BOER GROEP

UNIEK KOOKBOEK KONINKLIJKE VAN DEN BOER GROEP Trek uw kookschort aan, want de chefs van deze cateraar zijn de keuken ingedoken voor een uniek kookboek! 110 enerverende jaren Koninklijke Van den Boer Groep, 110 mooie culinaire gerechten. Een kook-, kijk- en kennisboek, waarin dit keer 110 relaties, onder andere vrienden, ambassadeurs, collega's en familie hun favoriete gerecht hebben aangedragen.

Van elk oorspronkelijk gerecht, hebben de chefs op creatieve wijze en met respect voor traditie, een spraakmakende interpretatie gecreëerd. Een fantastische mix van moderne & klassieke, traditionele & creatieve en basale & innovatieve gerechten bij elkaar gebracht in een mooi, maar vooral ook bruikbaar jubileumboek.

In het boek hebben de drie merken van de Van den Boer Groep elk een eigen deel gegeven. Part I: Oseven happening & food, part II: Maison van den Boer en Part III: FoodforCare. De presentatie vond plaats in de culinaire hotspot Bureau gevestigd op de top-etage van B. Amsterdam.



De presentatie vond plaats in de culinaire hotspot 'Bureau'



Annemarie van Gaal en Erwin van Lambaart



Gezond snacken, helemaal hip!



Lourens Pouwer, Joost Drenth en Richard Jonker



Brigitte, Joke (di Mama) en Noud van den Boer



Frank Houben (marketing directeur KLM) en Jan Driessen (Q&A Communicatie)



Jan des Bouvrie en Eddy de Kroes



Robert Danse, creative chef bij Maison van den Boer