

# PARTYLICIOUS

## Cut the Crab!

Na Wagyu en wasabi is de Kamchatka krab oftewel Red King Crab (gewicht tot wel tien kilo en een spanwijdte van twee meter!) het nieuwe ingrediënt van het jaar, geïnspireerd door de Chinese kalender. Chef Schilo van Coevorden heeft hieromheen een compleet nieuw Omakase menu gecreëerd. Schilo's fascinatie voert terug naar de tijd dat hij nog in Osaka, Japan werkzaam was en een restaurantketen ontdekte waar alleen maar Kani (het Japanse woord voor krab) geserveerd werd. Die onvergetelijke ervaring heeft hij nu vertaald naar Taiko's nieuwe 'Ingredient of the Year' Omakase menu. Het speciale 12-gangen menu kost € 115,-.



Chef Schilo van Coevorden met een Red King Crab

## Hudson's Bay viert komst naar Nederland

In de flagshipstore in Amsterdam vond de kick-off plaats van de feestelijke openingen van de eerste tien Hudson's Bay-warenhuizen in Nederland. Met 10 nieuwe winkels in ons land, vestigt het warenhuis zich voor het eerst buiten de landsgrenzen van Canada. Hudson's Bay Company, opgericht in 1670 in Canada, is het oudste bedrijf van Noord-Amerika. Een muziekkorps heette de rode looper-gasten welkom met Chantal Janzen als host van de avond. Richard Baker, Governor & Executive Chairman HBC en Jerry Storch, CEO HBC, werden vergezeld door topmodellen Doutzen Kroes en Winnie Harlow.



Chantal Janzen, Doutzen Kroes en Winnie Harlow

## DJ heaven tijdens ADE in MAD FOX

De high-end nachtclub MAD FOX onder het W hotel is de club waar je wilt zijn in de hoofdstad, zeker tijdens het Amsterdam Dance Event. Het event waar 's werelds top dj's acte de présence geven en de stad enkele dagen in een dance roes stoppen. Tijdens de openingsavond was het top dj gehalte in de MAD FOX wel erg groot. Party!

*David Guetta, Erick Morillo, Yossi Eliyahoo (co-owner and founder MAD FOX by The Entourage Group), Martin Garrix en David Sesti*



## Launch Dom Pérignon Vintage 2009 Limited Edition

Tijdens een exclusief en spectaculair diner in het Conservatorium Hotel werd de nieuwe fles onthult van Dom Pérignon, de Vintage 2009. Het champagnehuis sloeg de handen ineen met de Japanse ontwerper Tokujin Yoshioka. Yoshioka's expressie van Dom Pérignon Vintage 2009 kreeg vorm in een kunstobject 'Prism' en werd door de kunstenaar eveneens doorvertaald naar het kenmerkende schild op de fles en op twee exclusieve giftboxes



van zowel de Blanc als de Rosé. Voorgangers van Yoshioka waren o.a. Karl Lagerfeld, David Lynch, Andy Warhol, Jeff Koons en Iris van Herpen.