


Noordzij borrel

Het Noordzij Partners relatie event had ook deze editie niet te klagen over de opkomst. Maar liefst 200 gasten en cliënten gaven acte de présence. De cliënten bevinden zich in alle branches van cosmetica, kleding, vastgoed, verzekeringen tot luxe jachten.

Het afgelopen jaar zijn er weer veel nieuwe merkzaken gestart voor bestaande en nieuwe relaties. Om een idee te krijgen van het werkgebied: 70% van de cliënten hebben hoofdkantoor in de Benelux en 30% van de cliënten buiten de Benelux, voornamelijk in de USA. Het was dus een bonte verzameling van ondernemers die de weg wisten te vinden naar het barretje in het Hotel American. 



Evelyne Westerman, Christine Noordzij (Noordzij Partners), Jolijn Middelhoff, Annemarie van Gaal



Vivian Russell, Reinier Russell, Bart Matussen



Kim Tjoa, Alex Walda en Bert de Groot



Marc Duncker (Noordzij Partners), Michiel Møl, Caramol hostess, Leon Melchior



Eddy de Kroes, Dirk Zeelenberg, Edward de Kroes



Tobias Overgoor, Jaap Ozinga (Noordzij Partners), Thomas Rietrae