

The Century Club lancering

The Century Club is officieel in ons land gelanceerd in het bijzijn van de Nederlandse top op het gebied van hospitality. Deze internationale membersclub van het befaamde whiskyhuis William Grant & Sons (waaronder Glenfiddich en The Balvenie vallen) voorziet topgastronomie van whisky's en services als vaktrainingen, activiteiten en gepersonaliseerde whiskyflessen.

Restaurant Bridges en Jan van As in samenwerking met Ciel Bleu** verzorgden de culinaire invulling van de avond die plaatsvond in een monumentaal privé-pand aan de Keizersgracht, een plek waar zelfs Rembrandt nog met zijn schilderijen onder zijn arm rondliep. Hier woonde namelijk een geldschietter van Rembrandt: Herman Becker. Deze had Rembrandt meermaals geld geleend. Hiervoor waren o.a. 9 schilderijen in onderpand gegeven. Eerst wilde Becker de schilderijen niet teruggeven (toen een vriend van Rembrandt de schuld wilde aflossen) en eiste hij dat Rembrandt nog bepaalde werken moest afronden, maar na het dreigen met een rechtszaak zijn ze tot een regeling gekomen en kreeg Rembrandt na betaling zijn schilderijen terug. **SW**



Menzo Willems (Telegraaf, Stan Huylgens Journaal), ontwerper Marcel Wanders en whiskyfenomeen Tony van Rooijen



Miluska van t Lam (hoofdredacteur Harper's Bazaar) en Michelinsterrenchef*** Jacob Jan Boerma



Sarah Puozzo (culinair schrijver) en John Sotomayor (Brand Ambassador Leonardo Hotels)



Yaron Jansen (F&B manager Sofitel The Grand) Jolanda Sadni Ziane (general manager INK hotel) en Moreno Forte (sales directeur INK hotel)



Lara Larissa (make-up artist en haarstylist), Jessica Wohrmann (Blond Model Management) en Eriek Kuitert (Dutch Global Media)



Dick de Graaff (directeur Passenger Terminal A'dam) en Thom Goderie (verslaggever Shownieuws)